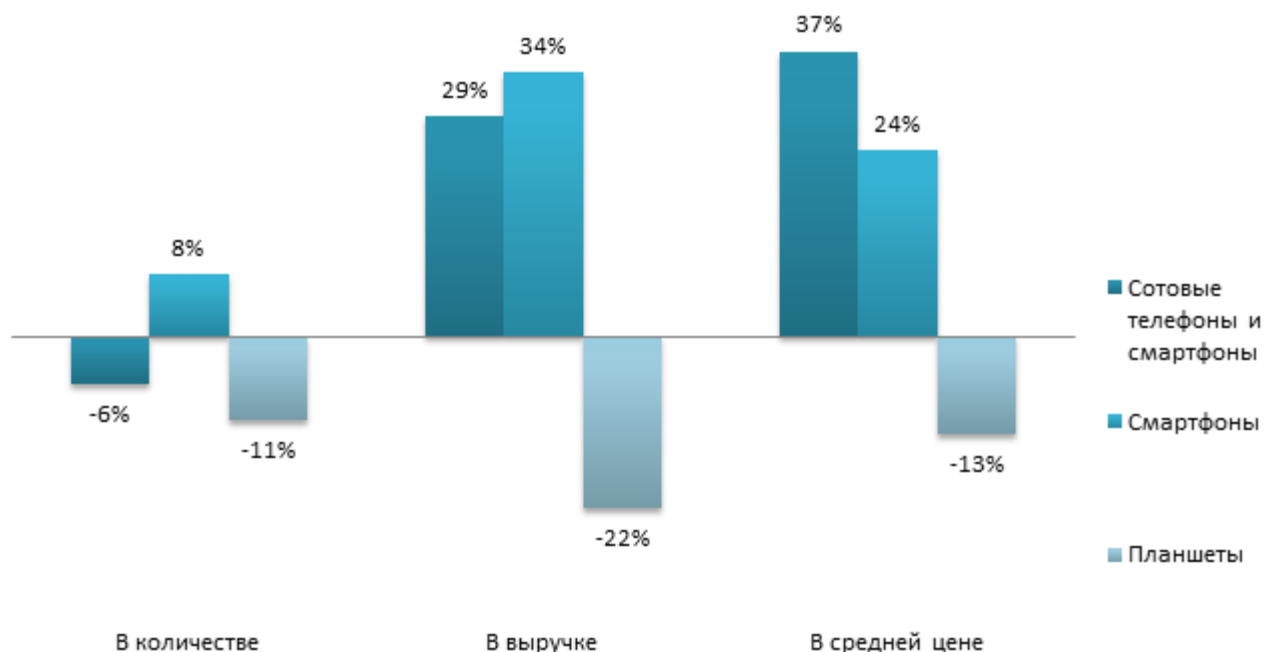


Рынок сотовых телефонов и смартфонов в г. Москве в первом квартале 2015г

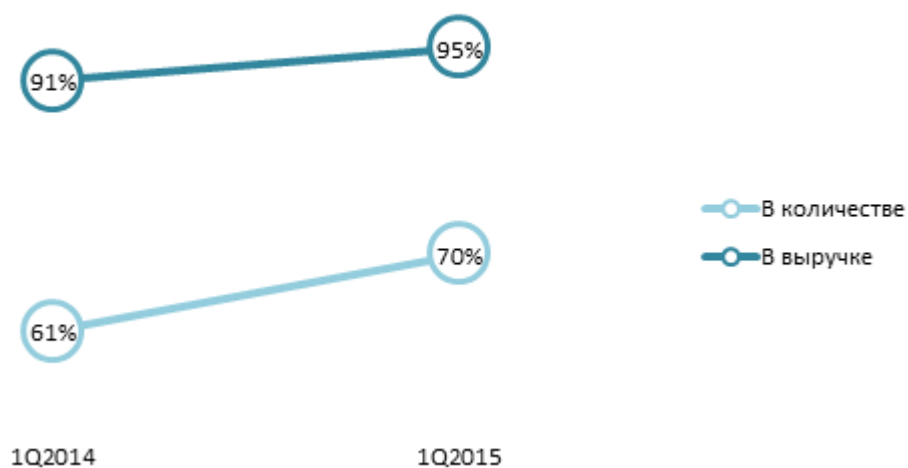
Рынок сотовых телефонов и смартфонов в г. Москве в первом квартале 2015г упал в количестве продаж на -6% по сравнению с первым кварталом предыдущего года. В то же время в выручке он вырос на 29%.

Рынок смартфонов в 1 квартале 2015 г. показал рост. Его показатели выросли на 8% в количественном, и на 34% в денежном выражении.

Приросты продаж на рынке в г. Москва 1Q2015/1Q2014

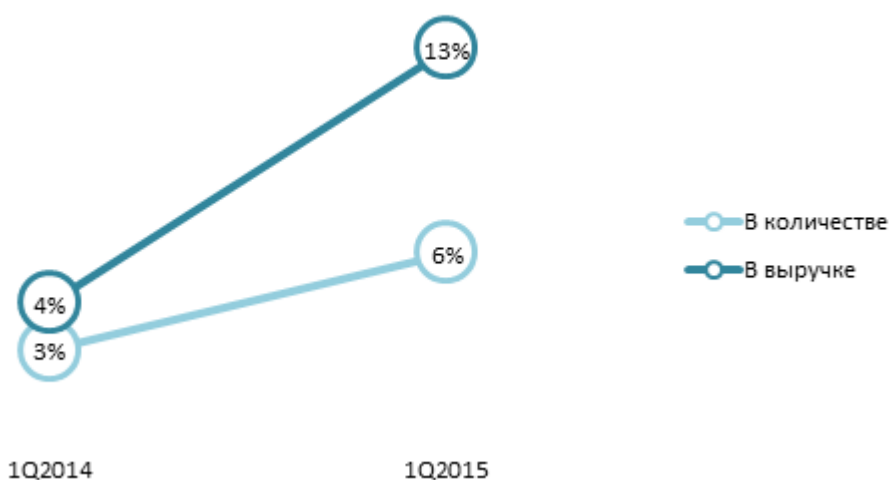


Динамика доли продаж смартфонов на рынке в г. Москва



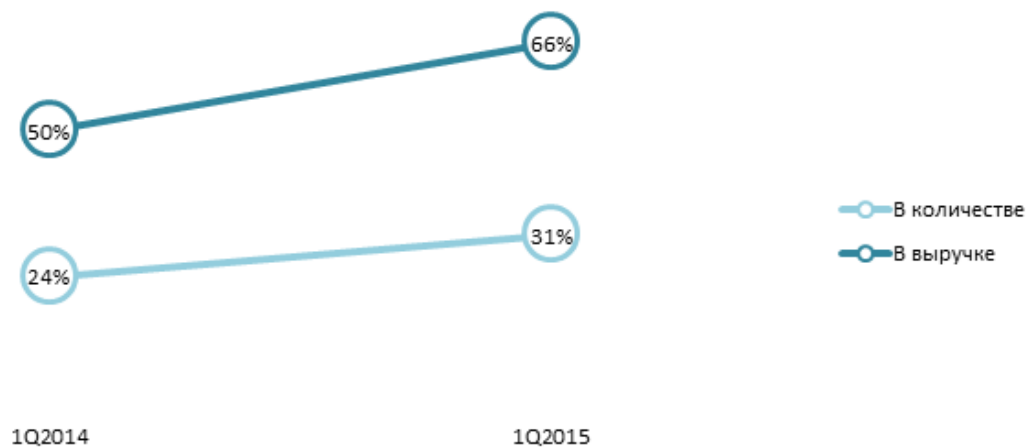
Значительно вырос рынок фаблетов. Их доля в продажах смартфонов г. Москва составила 6% в количественном, и 13% в денежном выражении.

Динамика доли продаж фаблетов на рынке в г. Москва



На рынке смартфонов г. Москва в 1 квартале 2015 г. треть проданных устройств поддерживает сети LTE. При этом их доля в выручке составила 66%.

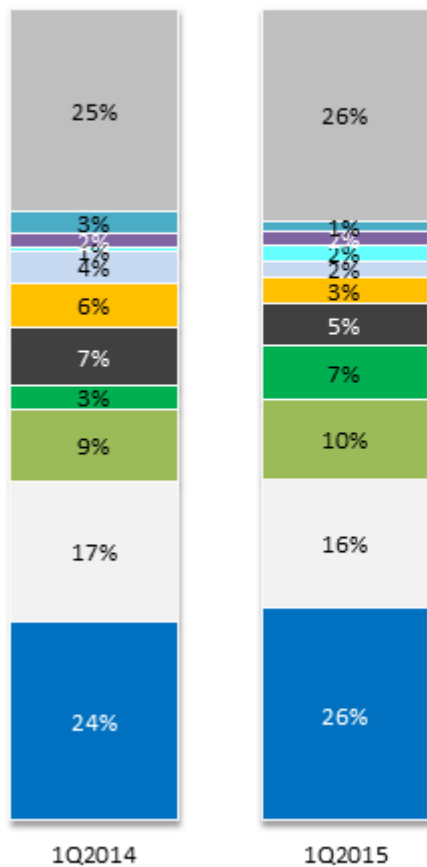
Динамика доли продаж смартфонов с поддержкой LTE на рынке в г. Москва



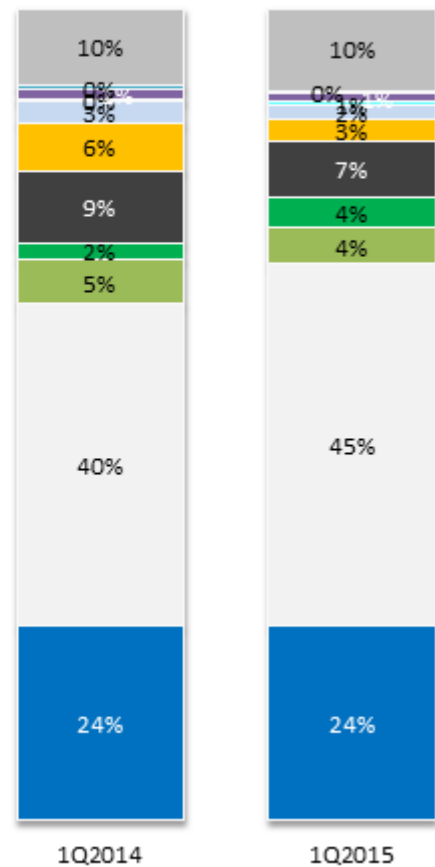
Вендор Apple показал падение доли количества продаж на один процентный пункт, но в то же время доля в денежном выражении увеличилась до 45%. Очевидно это произошло за счет выхода на рынок последних, дорогих моделей с большими экранами. В то же время вендор Lenovo показал хороший рост как в денежном, так и в количественном выражении (до 4% и 7% соответственно).

Динамика долей вендоров на рынке смартфонов в г. Москва

В количестве

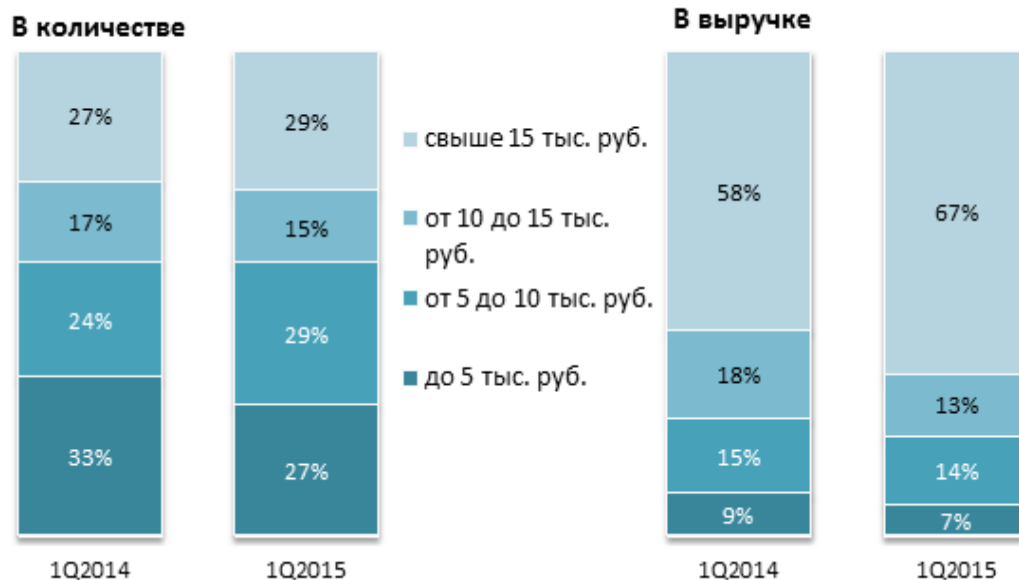


В выручке



В ценовых сегментах до 29% процентов в кол-ве продаж вырос средний сегмент от 5 до 10 т.р, а так же и самый верхний сегмент свыше 15 т.р.

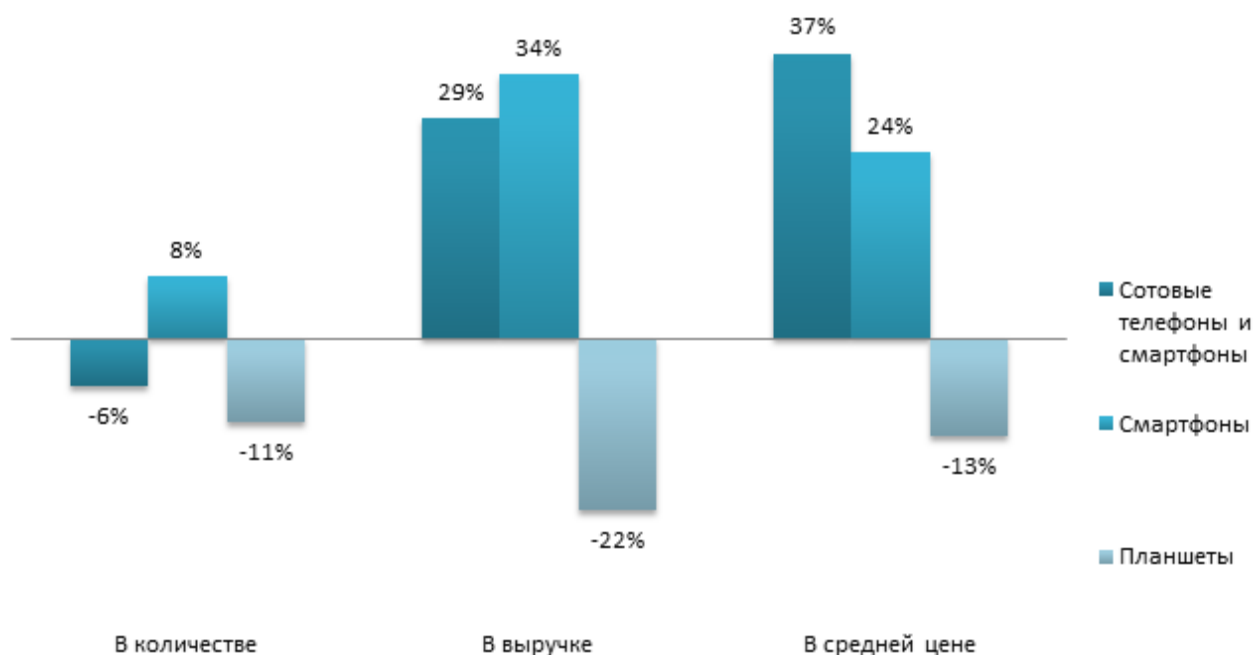
Динамика структуры рынка смартфонов по ценовым сегментам в г. Москва



Рынок планшетов г. Москве в 1 квартале 2015г

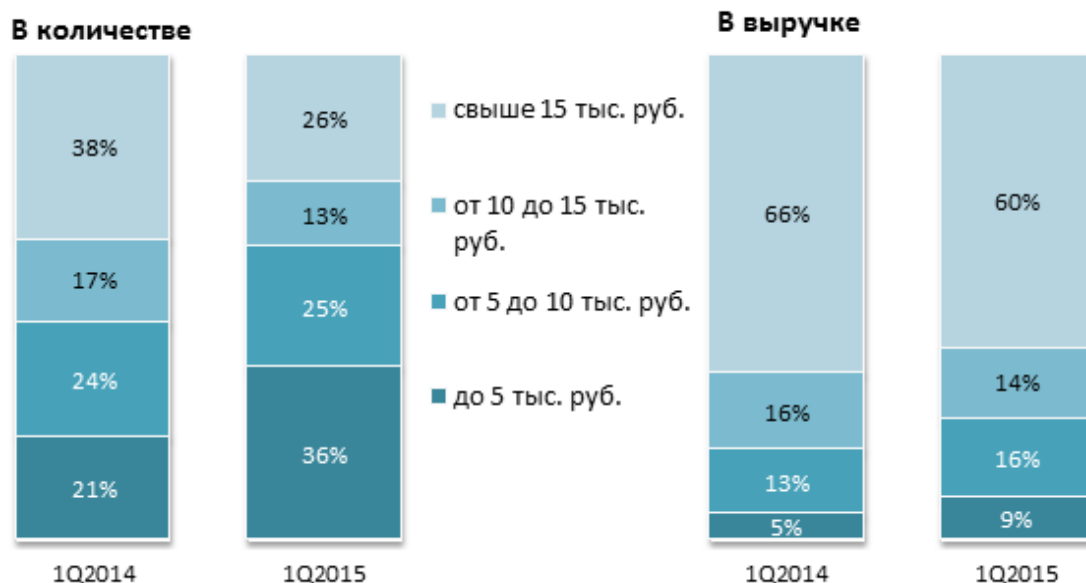
Рынок планшетов г. Москве в 1 квартале 2015г падает как в количестве, так и в выручке. Падение составило -11% в количестве, и -22% в выручке. Так же упала средняя цена на такие устройства.

Приросты продаж на рынке в г. Москва 1Q2015/1Q2014



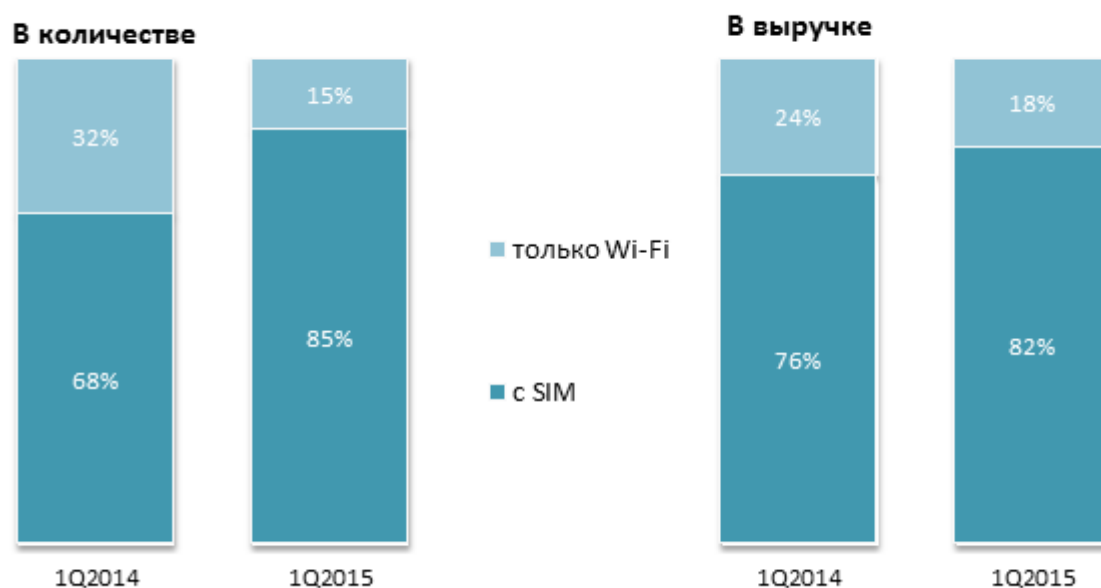
В ценовых сегментах наибольший рост доли в количестве продаж показал самый дешевый сегмент до 5 т.р. (с 21% до 36%). Так же небольшой рост наблюдается в доли сегмента от 5 до 10 т.р.

Динамика структуры рынка планшетов по ценовым сегментам в г. Москва



В 1 квартале 2015 наблюдается еще большее смещение спроса в сторону планшетов с поддержкой сим-карт. Так, доля устройств работающих по Wi-Fi снизилась до 15% в количественном, и 18% в денежном выражении.

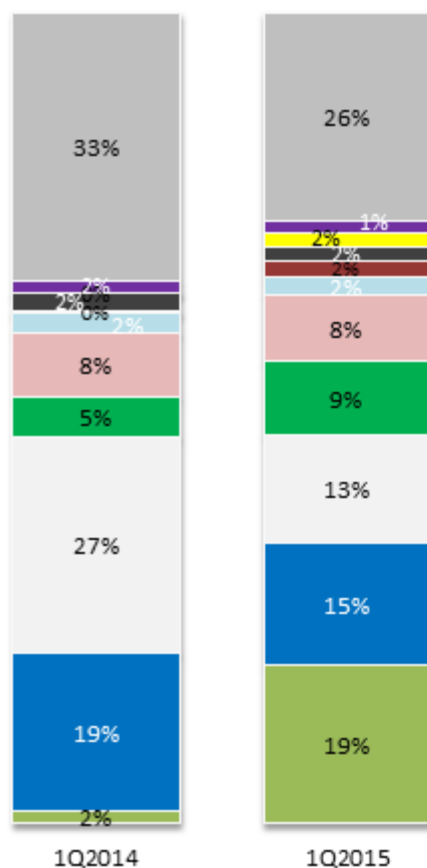
Динамика структуры рынка планшетов с поддержкой сим-карт в г. Москва



По вендорам на рынке планшетов г. Москва можно наблюдать сильное падение доли Apple. В количественном выражении она снизилась с 27% до 13%, а в денежном с 45% до 35%. Как и на рынке смартфонов укрепил свои позиции вендор Lenovo. Его доля выросла с 5% до 9% в количественном, и с 4% до 9% в денежном выражении. Так же можно наблюдать резкий рост доли вендора Oysters, с 2% до 19% в количестве, и с 1% до 4% в выручке.

Динамика долей вендоров на рынке планшетов в г. Москва

В количестве



В выручке

